

IMMOBILIER COMMERCIAL / DISTRIBUTION / ECONOMIE / FINANCES

Des opportunités majeures de partenariat avec **Immochan** au **MIPIM 2013**

Pour sa première participation au MIPIM, Immochan (Groupe Auchan), expert de l'immobilier commercial, propose aux investisseurs des opportunités majeures de partenariat en Europe et dans les pays de l'Est.

Fort de son appartenance à l'un des plus importants groupes internationaux de distribution, Immochan se développe de manière volontaire et continue dans 12 pays (Europe, pays de l'Est, Asie), avec, à ce jour, 18 projets majeurs de création et d'extension (700 000 m² de galeries commerciales).

Avec une actualité marquée par le **lancement de 10 chantiers majeurs, l'ouverture réussie en Espagne de ZENIA BOULEVARD** (Alicante – 150 boutiques, 80 000 m²) et les inaugurations prochaines d'**AQUARELLE en Russie** (Volgograd – 200 boutiques, 92 140 m²) et de la phase 2 de **LOMIANKI en Pologne** (Varsovie – 100 boutiques, 33 600 m²), Immochan affirme sa **vocation de développeur de projets de commerces et de vie majeurs, leaders régionaux, en accompagnement d'Auchan.**

Au-delà de ce développement organique, **Immochan a acquis, en 2012, 7 centres commerciaux hongrois au Groupe Louis Delaize (CORA)**, pour devenir l'un des principaux acteurs du pays en nombre de galeries et de couvrir le nord et l'est du pays.

L'entreprise a également **racheté les parts détenues par Simon Property dans Gallerie Commerciali Italia (GCI)**, afin d'être propriétaire à 100% de sa filiale et de maîtriser son développement en Italie.

En fin d'année, Groupe Auchan a signé le **rachat de 91 hypermarchés Real en Europe centrale et de l'Est et de 13 galeries commerciales en Russie et Roumanie** au Groupe allemand Metro.

Si le développement historique patrimonial reste majoritaire, l'entreprise s'ouvre désormais à de **nouvelles formes de développement avec des partenaires – investisseurs publics ou privés**, dans le cadre de **promotion vente, co-investissement, co-promotion, d'externalisation d'actifs**, de réalisation pour compte de tiers, à différents stades du projet.

Avec la présence de la **locomotive Auchan**, Immochan apporte son **expertise d'opérateur global de l'immobilier commercial**, avec des savoir-faire reconnus en matière de **promotion, d'exploitation, de commercialisation, et d'asset management.**

Afin de participer à cette chaîne de création de valeur, les investisseurs pourront découvrir la dynamique de l'entreprise et ses projets sur le stand 10.20 - Niveau 01 du MIPIM.

Contact presse Immochan : Assya Guettaf - Tél: 03 59 35 96 30 - aguettaf@immochan.com

A PROPOS D'IMMOCHAN - Fondée en 1976, Immochan, filiale immobilière du Groupe Auchan, est aujourd'hui l'une des premières immobilières commerciales européennes de centres commerciaux, avec 600 M€ de revenus en 2012. Immochan a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Une stratégie de responsabilité globale qui garantit à ses partenaires privés et publics la solidité et la pérennité de chacun de ses programmes.

LES CHIFFRES CLES : 340 centres commerciaux // 14 000 partenaires commerçants // 2 millions de m² gérés en galeries // 1,2 millions de m² en retail parks // 12 pays // 630 collaborateurs